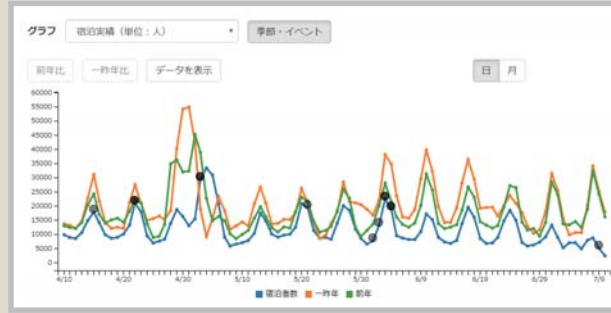


観光実績 宿泊ビッグデータを活用した観光実績の把握と予測

単純集計

集計機能を活用すると、宿泊実績データから様々な切り口で宿泊動向を見ることができます。

宿泊動向を昨年、一昨年と対比すれば、より具体的にイベント等の施策時期の検討ができます。



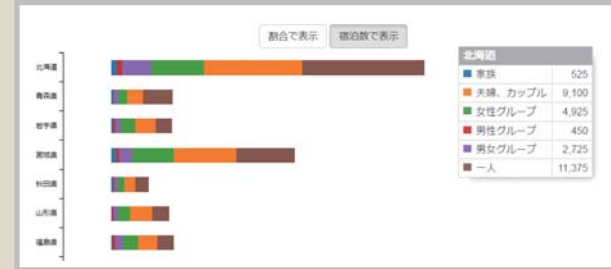
クロス集計

クロス集計機能を使えば、宿泊数の推移だけでなく『属性』や『宿泊情報（宿泊日数、購入単価等）』を掛け合わせ、「どのような人が」「どんな旅行しているのか」その特性を見ることができます。

【クロス集計ができる項目】

宿泊者属性		宿泊情報	
居住国	宿泊日	購入単価等	
居住都道府県	宿泊日数	食事条件	
年齢層	予約日	交通手段	
	参加形態	大人・小人	

【クロス集計（グラフ；居住都道府県 × 参加形態）】



ランキング

ランキングでは、対象地域に宿泊した人の居住地（国内・国外の別）、宿泊日、予約日の別でランキングをみることができます。

さらに対象地域に住んでいる人、国別居住者の宿泊先についてもランキング形式でみることができます。

観光予報

宿泊数の推移予測では、過去の予約状況からその後の宿泊実績への変化のデータをもとに、約6か月先の1日ごとの宿泊数の推移を予測しています。

対前年比を重ねて掲出することで、前年や前々年に比べ、宿泊がどのように変化しているのかが把握できます。宿泊数は、宿泊者全体だけでなく、国内在住、海外在住を区別することもできます。

おもてなしプラットフォームとしての「地域のポテンシャル」の活用 旅行者が必要とする一元的な情報提供

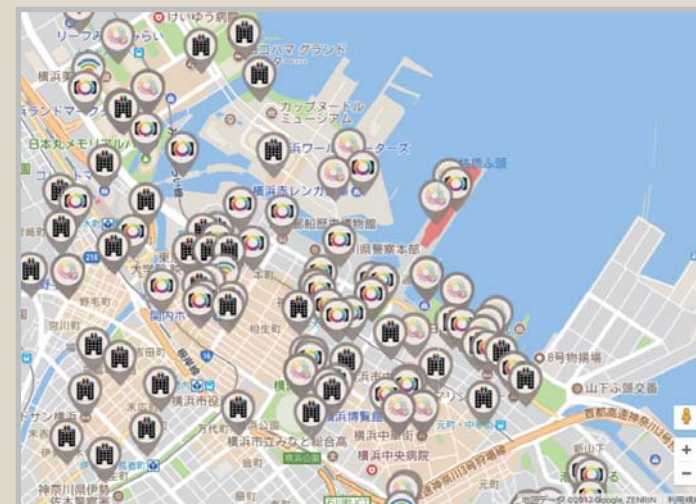
地域のポテンシャルでは、対象地域にある「来訪者」に地域単位で観光資源情報の検索ができます。

今までの、「観る」=観光スポット、「食べる」=飲食店、「楽しむ」=観光施設等の基本的な「観光」カテゴリに加え、地域のお祭り・イベントや季節情報、アニメなど、多種多様なカテゴリを地域単位で掲出と閲覧が可能です。各地域のキラークンテンツ（ものづくり / おもてなし）を中核とする地域の魅力資源を世界中から閲覧できる環境を構築しています。

また、地域単位で収集が難しいとされる情報のうち、特に訪日外国人を迎えるにあたり需要の多い情報（免税店、Wi-Fi スポットとその接続方法、医療施設ごとの対応言語やクレジットカード利用可否、海外カード対応 ATM などの情報が閲覧できます。要望に応じて必要なカテゴリを追加するなど、地域や事業者単位での掲載要望にも対応しています。

さらに、情報は自動翻訳により多言語で提供しています。

【資源分布図】



※自治体・観光協会・事業者等が保有する情報も容易に取り込み、地図上にプロットすることができます。（規定のフォーマットへの情報入力が必要です。）

第2回  
観光予報プラットフォーム  
活用コンテスト  
2018

参加者募集

学生、自治体、地域団体、事業者、どなたでも応募可能です！

人口減少と少子高齢化を迎える我が国において、観光は交流人口の拡大による地域の経済波及効果をもたらす地域活性化策として、多くの地域で様々な取組が行われています。

地域の観光推進組織やDMOを中心に、観光動向の把握やマーケット分析を行い、観光振興を進めている中で「観光予報プラットフォーム」を活用した事例も年々増えてきています。

「観光予報プラットフォーム」は地域の観光関係者のみならず、小売、飲食、流通及び製造等の幅広い事業者にとっても経営・事業戦略を進める上でも有効であり、地域の地場産業の振興にも資するツールです。

今回、地域で優れた取組や学生からの提案を表彰し、国内外の観光関係者に周知・啓発していくことにより、観光による地域活性化の支援を目的に、「第2回 観光予報プラットフォーム活用コンテスト」を開催します。

なお、関連事業である経済産業省「IoT 推進のための新ビジネス創出基盤整備事業 ローカルプラットフォーム実証事業（生体指紋認証システム・Touch&Pay）」と連携した取組についても広く募集します。



## 応募区分・資格

※個人、グループのどちらでも応募可

### 学生部門

高校生、大学、大学院生の研究材料として、観光予報プラットフォームの活用、提案。

### 地域部門

自治体、地域の観光推進組織、DMOなどの地域の関係団体における観光予報プラットフォームの活用、取組。

### 事業者部門

地域の観光関係者のみならず、小売、飲食、流通及び製造等の幅広い事業者における観光予報プラットフォームの活用、取組。

## 表彰区分

観光をはじめとする各分野の有識者による審査委員会にて各賞を決定します。  
★選定結果は、事務局から受賞者（団体・企業・個人）に電子メールにて通知いたします。

<b>大賞</b>	全部門賞の中から1点。	副賞：Touch&Pay クーポン 10万円分のチャージ (予定) (「部門賞」の副賞に加えて)
<b>部門賞</b>	各部門ごとに1~2点。	副賞：Touch&Pay クーポン 10万円分のチャージ (予定)
<b>特別賞</b>	活用・取組内容に応じ数点。	副賞：Touch&Pay クーポン 5万円分のチャージ (予定)

- Touch&Pay は訪日外国旅行者 4000 万人のストレスフリーに向けた受入環境整備ツールです。2本の指（指紋を数値化）にパスポートや免許証、アレルギー等の個人情報が登録でき、現金をチャージすることも可能です。
- Touch&Pay クーポンは観光地の宿泊施設、飲食店等で読取機器が設置されている施設で利用可能。地域活動や先進地事例視察等に自由にご利用ください。
- Touch&Pay 登録施設は、観光予報プラットフォーム「地域のポテンシャル」の各市町村頁、カテゴリ名「Touch&Pay」登録地区例を参照して下さい。湯河原町、箱根町、三重県菟野町等
- URL <https://kankouyohou.com/> ※会員登録（無料）が必要です。

## スケジュール

募集期間

**2018年7月25日～2017年7月31日**

表彰式 **2018年9月21日（金）東京ビッグサイト（東京国際展示場）**  
「ツーリズム EXPO ジャパン 2018」会場内ステージにて

## 応募方法

<https://kankouyohou.com/> ※会員登録（無料）が必要です。

観光予報プラットフォームWebサイト、応募フォームより必要事項を入力の上、ご応募ください。

## 審査基準

### 先駆性

- ☑ 新しいビジネスモデルであるか
- ☑ 地域、マーケットに適合しているか
- ☑ 異業種と連携や協働したものとなっているか

### 生産性

- ☑ おもてなし、利益の向上が図れているか
- ☑ ICT 技術を活用しているか

### 持続性

- ☑ 社会的実装が可能であるか
- ☑ 新しい人材の発掘や育成につながるか

### 発展性

- ☑ 地域振興・活性化に貢献しているか
- ☑ 経済効果を期待できるか

### 社会性

- ☑ より良い観光地域づくりを意識しているか
- ☑ 環境保全や社会的責任を果たしているか

※学生部門については取組の他、提案を含んだものも審査対象とします。

## 前回の結果

※前回受賞団体の取り組み概要は、<https://kankouyohou.com/> で紹介しています。

### 【大賞】 有限会社あびや・株式会社 ROX(三重県伊勢市)

観光予報プラットフォーム等のビックデータを用いた機械学習による伊勢で100年続く老舗飲食店の来客予測アルゴリズム開発

### 【部門賞】〔地域部門〕 湯河原町

湯河原町の観光予報プラットフォームを活用した観光戦略

### 〔事業者部門〕 有限会社あびや・株式会社 ROX(三重県伊勢市)

### 〔学生部門〕 該当なし

### 【部門賞】〔地域部門〕 公益社団法人群馬県観光物産国際協会

観光予報プラットフォームを活用した群馬県35市町村観光カルテ

### 〔事業者部門〕 株式会社 oricon ME

観光予報プラットフォームを活用した音楽ライブにおけるスタッフの宿泊不足解消

コンテストに関する問い合わせ

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）

〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-1-1 虎の門三丁目ビルディング

公益社団法人日本観光振興協会 観光情報課 観光予報プラットフォーム推進チーム

【TEL】03-6435-8335 【FAX】03-6435-6921 【E-mail】kankouyohou@nihon-kankou.or.jp